

2020-2026年中国个人代理 保险行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国个人代理保险行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从1992年引入个人代理人制度，到2015年保险代理人资格考试取消，个人代理保险经过多年发展，行业规模正逐步壮大。然而，保险营销队伍的庞大，却未能提高整体产能，人均产能仍处于较低水平，未来发展任重道远。

个人代理保险行业存在问题较大，从而导致纠纷、欺诈案件频繁发生，降低了公众对保险的需求，损害了保险业的声誉和形象。要提高保险需求、改善保险业形象，则需消除个人保险代理人制度存在的弊端，促进个人代理保险行业健康发展，推动保险业发展进入良性循环。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国个人代理保险行业发展态势与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 个人代理保险行业报告摘要

1.1 个人代理保险行业报告研究范围

1.1.1 个人代理保险行业专业名词解释

1.1.2 个人代理保险行业研究范围界定

1.1.3 个人代理保险行业分析框架简介

1.1.4 个人代理保险行业分析工具介绍

1.2 个人代理保险行业报告研究摘要

1.2.1 个人代理保险行业发展现状分析

1.2.2 个人代理保险行业市场规模分析

1.2.3 个人代理保险行业发展趋势预测

1.2.4 个人代理保险行业投资前景展望

第二章 个人代理保险行业概述

2.1 个人代理保险行业基本概述

2.1.1 个人代理保险行业基本定义

2.1.2 个人代理保险行业主要分类

2.1.3 个人代理保险行业市场特点

2.2 个人代理保险行业商业模式

2.2.1 个人代理保险行业商业模式

2.2.2 个人代理保险行业盈利模式

2.2.3 个人代理保险行业互联网+模式

2.3 个人代理保险行业产业链

2.3.1 个人代理保险行业产业链简介

2.3.2 个人代理保险行业上游供应分布

2.3.3 个人代理保险行业下游需求领域

2.4 个人代理保险行业发展特性

2.4.1 个人代理保险行业季节性

2.4.2 个人代理保险行业区域性

2.4.3 个人代理保险行业周期性

第三章 中国个人代理保险行业发展环境分析

3.1 个人代理保险行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 主要产业政策及主要法规

3.2 个人代理保险行业经济环境分析

3.2.1 2014-2019年宏观经济分析

3.2.2 2020-2026年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 个人代理保险行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 个人代理保险行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际个人代理保险行业发展经验借鉴

4.1 美国个人代理保险行业发展经验借鉴

4.1.1 美国个人代理保险行业发展历程分析

4.1.2 美国个人代理保险行业运营模式分析

4.1.3 美国个人代理保险行业发展趋势预测

4.1.4 美国个人代理保险行业对我国的启示

4.2 英国个人代理保险行业发展经验借鉴

4.2.1 英国个人代理保险行业发展历程分析

4.2.2 英国个人代理保险行业运营模式分析

4.2.3 英国个人代理保险行业发展趋势预测

4.2.4 英国个人代理保险行业对我国的启示

4.3 日本个人代理保险行业发展经验借鉴

4.3.1 日本个人代理保险行业发展历程分析

4.3.2 日本个人代理保险行业运营模式分析

4.3.3 日本个人代理保险行业发展趋势预测

4.3.4 日本个人代理保险行业对我国的启示

4.4 韩国个人代理保险行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国个人代理保险行业发展历程分析

4.4.2 韩国个人代理保险行业运营模式分析

4.4.3 韩国个人代理保险行业发展趋势预测

4.4.4 韩国个人代理保险行业对我国的启示

第五章 中国个人代理保险行业发展现状分析

5.1 中国个人代理保险行业发展概况分析

5.1.1 中国个人代理保险行业发展历程分析

5.1.2 中国个人代理保险行业发展总体概况

5.1.3 中国个人代理保险行业发展特点分析

5.2 中国个人代理保险行业发展现状分析

5.2.1 中国个人代理保险行业市场规模

- 5.2.2 中国个人代理保险行业发展分析
- 5.2.3 中国个人代理保险企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国个人代理保险行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国个人代理保险行业面临的困境及对策
 - 1、中国个人代理保险行业面临困境
 - 2、中国个人代理保险行业对策探讨
 - 5.3.2 中国个人代理保险企业发展困境及策略分析
 - 1、中国个人代理保险企业面临的困境
 - 2、中国个人代理保险企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内个人代理保险企业的出路分析

第六章 中国互联网+个人代理保险行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+个人代理保险行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+个人代理保险行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 互联网+个人代理保险行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给个人代理保险行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代个人代理保险行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给个人代理保险行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给个人代理保险行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+个人代理保险行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+个人代理保险行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+个人代理保险行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+个人代理保险行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+个人代理保险行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+个人代理保险行业投资业务布局
 - 6.3.2 个人代理保险行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+个人代理保险行业市场规模分析
 - 6.3.4 中国互联网+个人代理保险行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+个人代理保险行业参与者结构
 - 2、中国互联网+个人代理保险行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+个人代理保险行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+个人代理保险行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+个人代理保险行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+个人代理保险行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+个人代理保险行业市场发展趋势分析

第七章 中国个人代理保险行业运行指标分析

7.1 中国个人代理保险行业市场规模分析及预测

- 7.1.1 2014-2019年中国个人代理保险行业市场规模分析
- 7.1.2 2020-2026年中国个人代理保险行业市场规模预测

7.2 中国个人代理保险行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国个人代理保险行业市场供给分析

- 1、2014-2019年中国个人代理保险行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国个人代理保险行业供给规模预测

7.2.2 中国个人代理保险行业市场需求分析

- 1、2014-2019年中国个人代理保险行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国个人代理保险行业需求规模预测

7.3 中国个人代理保险行业企业数量分析

- 7.3.1 2014-2019年中国个人代理保险行业企业数量情况
- 7.3.2 2014-2019年中国个人代理保险行业企业竞争结构

7.4 2014-2019年中国个人代理保险行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第8章 中国个人代理保险行业市场需求分析

8.1 中国个人代理保险市场消费者调研分析

8.1.1 消费者特征总结

8.1.2 消费者投保意识

8.1.3 消费者投保渠道

8.1.4 消费者投保类别

8.1.5 消费者对投保渠道满意度分析

8.1.6 消费者对保险类别满意度分析

8.2 中国个人代理保险市场重点区域需求分析

8.2.1 个险代理渠道区域政策分析

8.2.2 个险代理渠道区域结构分析

8.2.3 个险代理渠道重点区域市场需求

(1) 北京市个险代理渠道市场需求潜力分析

(2) 上海市个险代理渠道市场需求潜力分析

(3) 广东省个险代理渠道市场需求潜力分析

(4) 江苏省个险代理渠道市场需求潜力分析

(5) 浙江省个险代理渠道市场需求潜力分析

(6) 福建省个险代理渠道市场需求潜力分析

8.2.4 个险代理渠道区域市场需求总结

第九章 中国个人代理保险行业竞争格局分析

9.1 个人代理保险行业竞争五力分析

9.1.1 个人代理保险行业上游议价能力

9.1.2 个人代理保险行业下游议价能力

9.1.3 个人代理保险行业新进入者威胁

9.1.4 个人代理保险行业替代产品威胁

9.1.5 个人代理保险行业内部企业竞争

9.2 个人代理保险行业竞争SWOT分析

9.2.1 个人代理保险行业优势分析(S)

9.2.2 个人代理保险行业劣势分析(W)

9.2.3 个人代理保险行业机会分析(O)

9.2.4 个人代理保险行业威胁分析(T)

9.3 个人代理保险行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国个人代理保险行业竞争企业分析

10.1 中国人寿保险股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 中国平安人寿保险股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 中国人民人寿保险股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 泰康人寿保险股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 太平人寿保险有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.7 安邦人寿保险股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.8 恒安标准人寿保险有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

第十一章 中国个人代理保险行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

第十二章 2020-2026年中国个人代理保险行业发展前景及趋势预测

12.1 2020-2026年中国个人代理保险市场发展前景

12.1.1 2020-2026年个人代理保险市场发展潜力

- 12.1.2 2020-2026年个人代理保险市场发展前景展望
- 12.1.3 2020-2026年个人代理保险细分行业发展前景分析
- 12.2 2020-2026年中国个人代理保险市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2020-2026年个人代理保险行业发展趋势
 - 12.2.2 2020-2026年个人代理保险行业应用趋势预测
 - 12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2026年中国个人代理保险市场影响因素分析
 - 12.3.1 2020-2026年个人代理保险行业发展有利因素
 - 12.3.2 2020-2026年个人代理保险行业发展不利因素
 - 12.3.3 2020-2026年个人代理保险行业进入壁垒分析

第十三章 2020-2026年中国个人代理保险行业投资机会分析

- 13.1 个人代理保险行业投资现状分析
 - 13.1.1 个人代理保险行业投资规模分析
 - 13.1.2 个人代理保险行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 个人代理保险行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 个人代理保险行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 个人代理保险行业投资主体构成分析
- 13.2 个人代理保险行业投资机会分析
 - 13.2.1 个人代理保险行业产业链投资机会
 - 13.2.2 个人代理保险行业细分市场投资机会
 - 13.2.3 个人代理保险行业重点区域投资机会
 - 13.2.4 个人代理保险行业产业发展的空白点分析

第十四章 2020-2026年中国个人代理保险行业投资风险预警

- 14.1 个人代理保险行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据

14.2 个人代理保险行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 个人代理保险行业投资风险预警

14.3.1 2020-2026年个人代理保险行业市场风险预测

14.3.2 2020-2026年个人代理保险行业政策风险预测

14.3.3 2020-2026年个人代理保险行业经营风险预测

14.3.4 2020-2026年个人代理保险行业技术风险预测

14.3.5 2020-2026年个人代理保险行业竞争风险预测

14.3.6 2020-2026年个人代理保险行业其他风险预测

第十五章 2020-2026年中国个人代理保险行业投资策略建议

15.1 提高个人代理保险企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国个人代理保险企业核心竞争力的对策

15.1.2 个人代理保险企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响个人代理保险企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高个人代理保险企业竞争力的策略

15.2 对我国个人代理保险品牌的战略思考

15.2.1 个人代理保险品牌的重要性

15.2.2 个人代理保险实施品牌战略的意义

15.2.3 个人代理保险企业品牌的现状分析

15.2.4 我国个人代理保险企业的品牌战略

15.2.5 个人代理保险品牌战略管理的策略

15.3 个人代理保险行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：个人代理保险产业链分析

图表：个人代理保险上游供应分布

图表：个人代理保险下游需求领域

图表：个人代理保险行业生命周期

图表：2014-2019年个人代理保险行业市场规模分析

图表：2020-2026年个人代理保险行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国个人代理保险行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国个人代理保险行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国个人代理保险行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国个人代理保险行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国个人代理保险行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国个人代理保险行业企业竞争结构

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国个人代理保险行业投资风险分析

图表：中国个人代理保险行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152019.html>